



PIENSE INTELIGENTE, PIENSE:
HONDURAS

PARA CONTINUAR
PROMOCIONANDO EL CRECIMIENTO DE

HONDURAS

TENEMOS UNA
AMBICIOSA VISIÓN
UNA MACROECONOMIA SANA



VISION PARA EL 2020

Lograr el crecimiento de los índices económicos del país a través de programas encaminados a la atracción de nuevas inversiones que sirvan de fuentes habilitadoras de empleo.

PROGRAMA NACIONAL DE GENERACION DE EMPLEO Y CRECIMIENTO ECONOMICO – HONDURAS 2020 (Decreto Legislativo 36-2016)

Lograr la inclusión social de los hondureños y avanzar en el proceso de erradicación de la pobreza.



PARA CONTINUAR
PROMOCIONANDO EL CRECIMIENTO DE

HONDURAS



TENEMOS UNA
AMBICIOSA VISIÓN
UNA MACROECONOMIA SANA



VISION PARA EL 2020

La Seguridad Jurídica, la Productividad y la Competitividad

Condiciones fundamentales para crear nuevas oportunidades de desarrollo en áreas específicas y con altas expectativas de crecimiento determinadas por la oferta y demanda internacional.




PARA CONTINUAR
PROMOCIONANDO EL CRECIMIENTO DE

HONDURAS

TENEMOS UNA
AMBICIOSA VISIÓN
UNA MACROECONOMIA SANA



VISIÓN PARA EL 2020



Una Macroeconomía sana... un pilar fundamental para la promoción de Inversiones y el crecimiento económico

OBJETIVOS:

- Crecimiento económico incluyente.
- Crecimiento económico alto y sostenido

PARA CONTINUAR
PROMOCIONANDO EL CRECIMIENTO DE

HONDURAS



TENEMOS UNA
AMBICIOSA VISIÓN
UNA MACROECONOMÍA SANA



VISIÓN PARA EL 2020

Productos recientes de la gestión fiscal:

1. Ley de responsabilidad fiscal.
2. Alianza de Gobierno Abierto
3. Proyecto de reforma Código Tributario
4. Proyecto de reforma Ley Orgánica de Presupuesto.
5. Mejora en la administración fiscal:
 - a. Mejora de calificación de riesgo país (B+positiva)
 - b. Cumplimiento acuerdos FMI
 - c. Mejora en el índice global de competitividad (de 100 a 88)



PARA CONTINUAR
PROMOCIONANDO EL CRECIMIENTO DE

HONDURAS

TENEMOS UNA
AMBICIOSA VISIÓN
UNA MACROECONOMIA SANA



VISION PARA EL 2020

Honduras: Marco Macroeconómico 2017 - 2020

VARIABLES MACROECONOMICAS SELECCIONADAS

VARIABLE	2016	2017	2018	2019	2020
Crecimiento económico (Var %)	3.6%	3.7%	3.8%	4.0%	4.1%
Inflación promedio	4.5%	4.5%	5.0%	5.0%	5.0%



PARA CONTINUAR
PROMOCIONANDO EL CRECIMIENTO DE

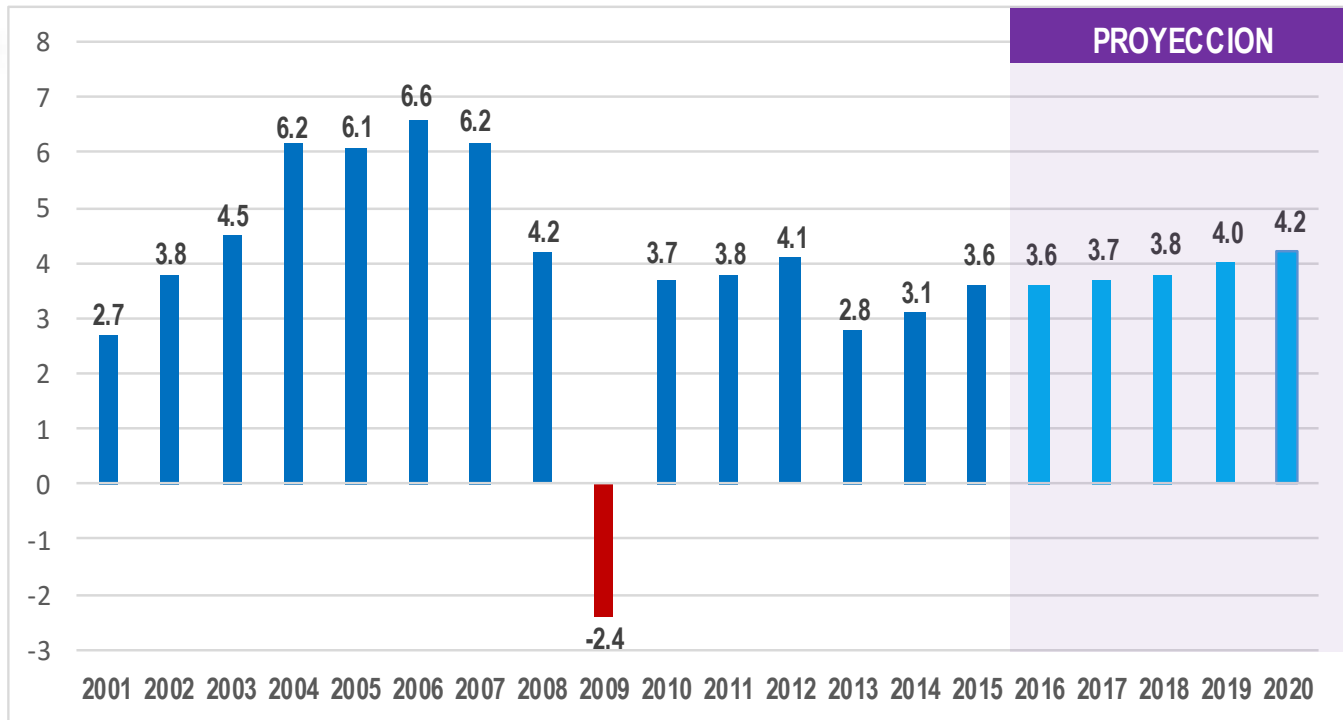
HONDURAS

TENEMOS UNA
AMBICIOSA VISIÓN
UNA MACROECONOMIA SANA



VISION PARA EL 2020

Honduras: Marco Macroeconómico 2017 - 2020



PARA CONTINUAR
PROMOCIONANDO EL CRECIMIENTO DE

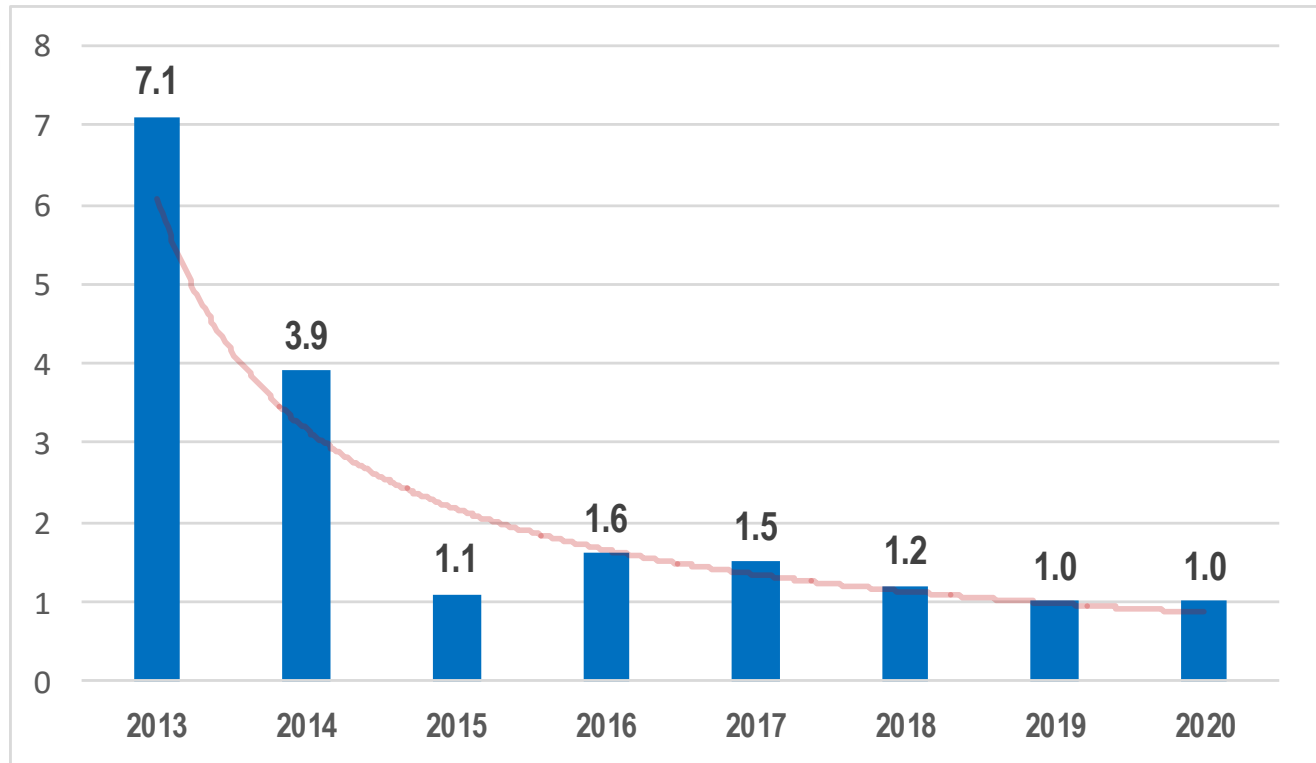
HONDURAS

TENEMOS UNA
AMBICIOSA VISIÓN
UNA MACROECONOMÍA SANA



VISIÓN PARA EL 2020

Honduras: Déficit Sector Público – no financiero 2017 - 2020



PARA CONTINUAR
PROMOCIONANDO EL CRECIMIENTO DE

HONDURAS

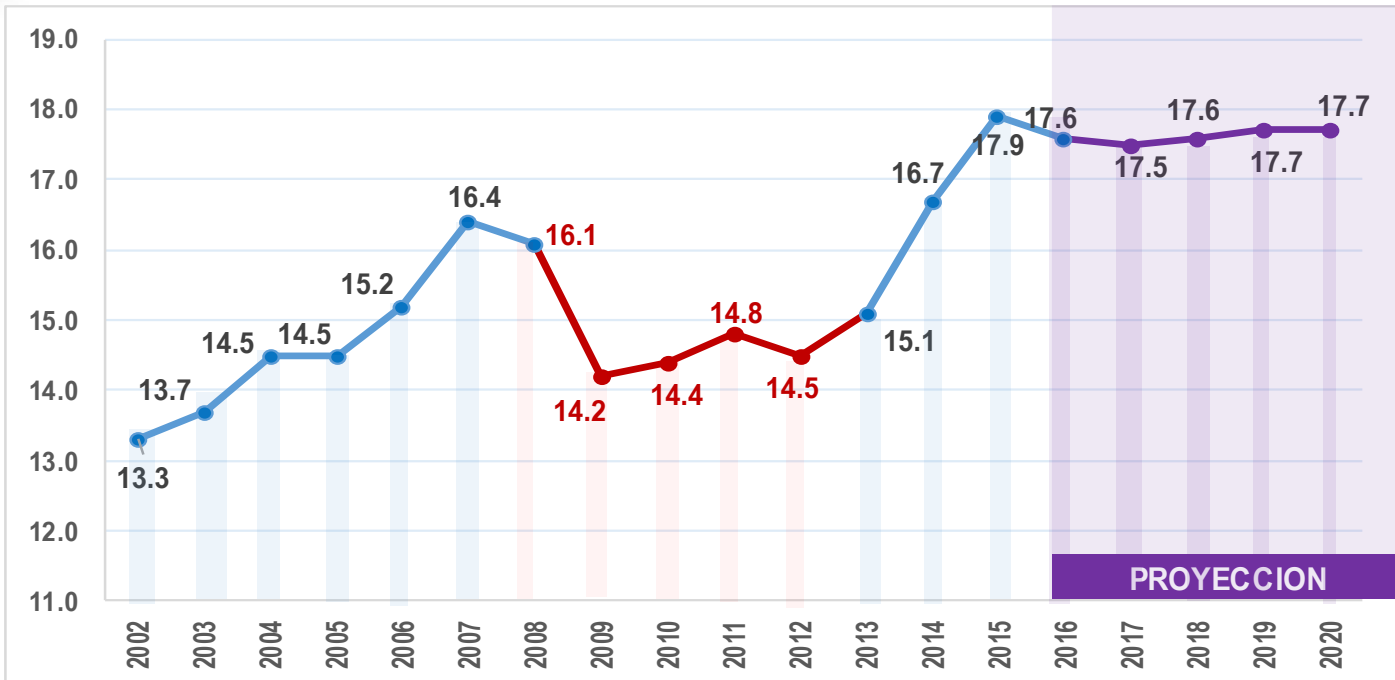
TENEMOS UNA
AMBICIOSA VISIÓN
UNA MACROECONOMÍA SANA



VISIÓN PARA EL 2020

Honduras: Estrategia Fiscal 2017 - 2020

PRESIÓN TRIBUTARIA 2002 - 2020



PARA CONTINUAR
PROMOCIONANDO EL CRECIMIENTO DE

HONDURAS

TENEMOS UNA
AMBICIOSA VISIÓN

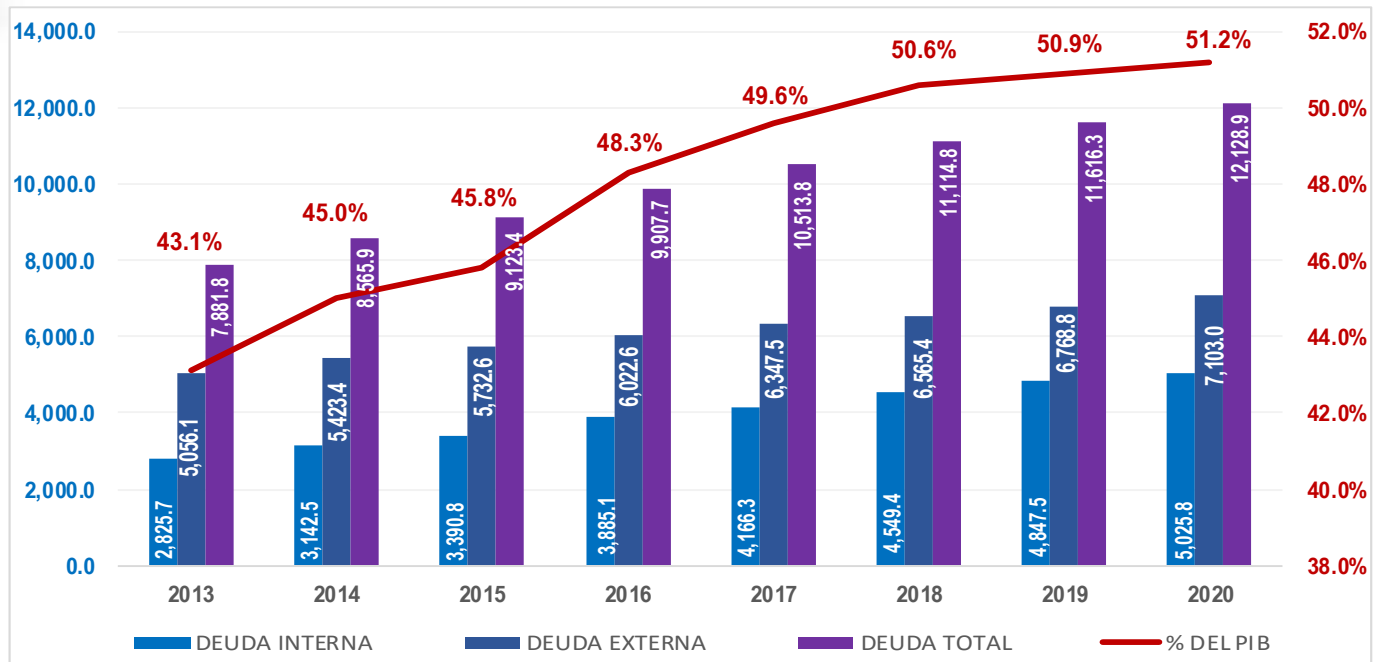
UNA MACROECONOMÍA SANA



VISIÓN PARA EL 2020

Honduras: Estrategia Fiscal 2017 - 2020

DEUDA PÚBLICA (2013 - 2020)



Nota: a Junio de 2016 la deuda pública está en 46% del PIB

Según la metodología del Banco Mundial el umbral de la deuda para países como Honduras es un 56% por lo que Honduras está por debajo de ese porcentaje

PARA CONTINUAR
PROMOCIONANDO EL CRECIMIENTO DE

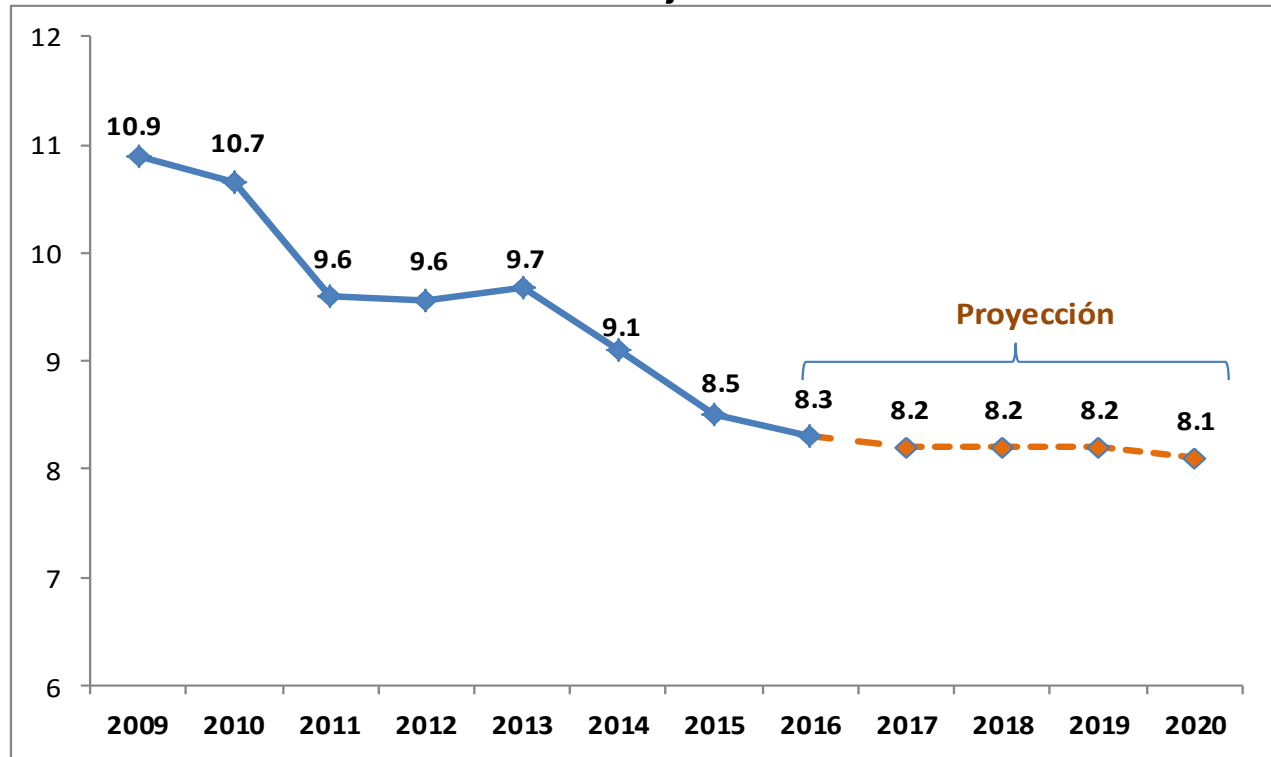
HONDURAS

TENEMOS UNA
AMBICIOSA VISIÓN
UNA MACROECONOMÍA SANA



VISIÓN PARA EL 2020

Sueldos y Salarios: Administración Central como Porcentaje del PIB



PARA CONTINUAR
PROMOCIONANDO EL CRECIMIENTO DE

HONDURAS



TENEMOS UNA
AMBICIOSA VISIÓN
UNA MACROECONOMIA SANA



VISIÓN PARA EL 2020

PROGRAMA NACIONAL DE GENERACION DE EMPLEO Y CRECIMIENTO ECONOMICO HONDURAS 2020:

Identificar el potencial de nuestro país en los sectores de mayor oportunidad de crecimiento y formular una estrategia para potenciar estas áreas.



SABÍA USTED QUE SOMOS



MANUFACTURA



CAMISETAS
DE ALGODÓN

#1

EXPORTADOR A
LOS EE.UU.

#5

EXPORTADOR EN EL
MUNDO



SUDADERAS

#2

EXPORTADOR A
LOS EE.UU.



ARNESES DE CABLE

#3

EXPORTADOR EN
EL CONTINENTE
AMERICANO

AGRICULTURA



TILAPIA FRESCA¹

#1

EXPORTADOR EN
EL MUNDO



CAFÉ

#6

EXPORTADOR EN
EL MUNDO²



BANANA

#4

EXPORTADOR A
LOS EE.UU.



ACEITE DE PALMA

#2

EXPORTADOR EN
LATINOAMÉRICA



PUROS

#7

EXPORTADOR EN
EL MUNDO



CAMARÓN CONGELADO

#4

EXPORTADOR EN
EL CONTINENTE
AMERICANO

SERVICIOS



TURISMO

ACCESO AL
#2 ARRECIFE MÁS
GRANDE DE CORAL



LAS PRINCIPALES CIUDADES
MAYAS Y CORAZÓN DEL
ARTE MAYA

SERVICIOS

UNO DE LOS
MERCADOS MÁS
DINÁMICOS



8.5%

DE CRECIMIENTO
ANUAL



DE LAS EXPORTACIONES EN
LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS (VS. EL
4% GLOBAL)

1 Filetes frescos y refrigerados de tilapia

2 Exportaciones normalizadas por área del país (por Km cuadrado)

ESTAMOS IMPLEMENTANDO REFORMAS PARA MEJORAR AUN MÁS LA COMPETITIVIDAD DE NUESTRO PAÍS



VISIÓN PARA EL 2020
 HONDURAS TIENE EL MAYOR INCREMENTO EN COMPETITIVIDAD EN LATINOAMÉRICA Y ENTRE LOS 3 PRIMEROS DEL MUNDO

Cambio en la clasificación de competitividad del WEF del período 2014-2015 al 2015-2016



QUÉ HEMOS HECHO

- ▶ Mejoramos la estabilidad macroeconómica
- ▶ Nos enfocamos en la eficiencia, en incrementar la flexibilidad del mercado laboral¹ y en mejorar el clima de negocios
- ▶ Mejoramos por mucho los indicadores de criminalidad del país



¹ Programa nacional del empleo por hora

TENEMOS UNA



POSICIÓN GEOGRÁFICA ÚNICA Y...

CONECTIVIDAD

CON EL MUNDO



VISIÓN PARA EL 2020

CON ACCESO A 2 OCEANOS

ROATAN



PUERTO CASTILLA

PUERTO CORTÉS



LA CEIBA



SAN PEDRO SULA



COMAYAGUA



TEGUCIGALPA



PUERTO DE AMAPALA



CONECTIVIDAD

PROXIMIDAD



HONDURAS SE HA BENEFICIADO DE SUS MÚLTIPLES TRATADOS DE LIBRE COMERCIO



VISIÓN PARA EL 2020

HONDURAS TIENE ACCESO A

1500

MILLONES DE CONSUMIDORES

40 PAÍSES

A TRAVÉS DE SUS 10 TRATADOS DE LIBRE COMERCIO



TENEMOS

LA MANO DE OBRA CORRECTA



a un COSTO COMPETITIVO



OFERTA DE MANO DE OBRA COMPETITIVA VISIÓN PARA EL 2020

COSTO COMPETITIVO



COSTO DE LA MANO DE OBRA DE CALIFICACIÓN INTERMEDIA¹, 2015



% DE LA POBLACIÓN EN EL RANGO DE EDAD DE 0-29 AÑOS



DISONIBILIDAD DE PERSONAL BILINGÜE

+10,000 GRADUADOS BILINGÜES POR AÑO

+400 ESCUELAS BILINGÜES **VS** **104** EN PROMEDIO EN CENTROAMÉRICA

¹ Salarios mensuales promedio por país para nivel de analistas

OFRECEMOS ATRACTIVOS



COSTOS DE ELECTRICIDAD

Y UN RÉGIMEN FISCAL FAVORABLE



COSTO DE LA ELECTRICIDAD INDUSTRIAL

CENTAVOS (USD)
POR KWh

EL COSTO DE LA ELECTRICIDAD

ES COMPETITIVO EN LA REGIÓN



VISIÓN PARA EL 2020

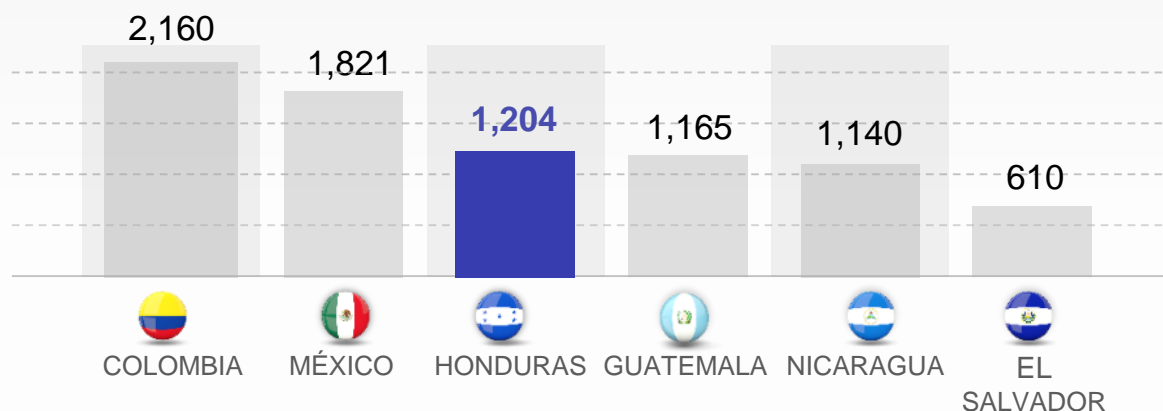
Honduras ofrece la posibilidad de **venta directa** de energía eléctrica, con lo cual se pueden lograr costos en el rango de **~US\$0.07 - 0.12/KWh**



COSTOS DE EXPORTACIÓN POR CONTENEDOR EN USD

EL COSTO DE LAS EXPORTACIONES

ES COMPETITIVO EN LA REGIÓN



LIDERAMOS EL IMPACTO

EN TÉRMINOS DEL MEDIO AMBIENTE Y LAS PERSONAS



EN SOSTENIBILIDAD



VISIÓN PARA EL 2020

EDUCACIÓN

NACIONAL – 2 – PROGRAMAS DE EMPLEO

INSTITUCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL

“MI PRIMER EMPLEO”

“CON CHAMBA VIVIS MEJOR”

OFRECIENDO 60+ ENTRENAMIENTOS A MÁS DE 50K PERSONAS POR AÑO¹

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN EL EMPLEO PARA LA JUVENTUD

PROGRAMA DE EMPLEO QUE GENERÓ 146 MIL PUESTOS DE TRABAJO EN EL 2014



PROVEEDOR NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

650.000

CONSUMIDORES BENEFICIADOS

71 TIENDAS A NIVEL NACIONAL

ESFUERZO CONJUNTO PÚBLICO-PRIVADO

PARA



VIVIENDA SOCIAL DE ALTA CALIDAD Y ASEQUIBLE



1 Con base en datos INFOP del 2014

2 Se otorga una beca; con base en datos IPC del 2014

HONDURAS HA IDENTIFICADO LOS

6 SECTORES ✓

CLAVES PARA SU DESARROLLO

↑ SEGÚN EL PROGRAMA H20|20



SE HIZO UN ANÁLISIS

PARA DEFINIR **5 SECTORES PRODUCTIVOS** EN LOS QUE HONDURAS TIENE EL **MAYOR POTENCIAL**

- Ventajas competitivas nacionales
- Características de mercados internacionales y regionales
- Últimas tendencias y prioridades de los líderes industriales de los sectores

- Se identificó la importancia de **IMPULSAR EL SECTOR VIVIENDA** para manejar este crecimiento de forma sustentable

TURISMO



TEXTILES



MANUFACTURA INTERMEDIA



SERVICIOS EMPRESARIALES



AGROINDUSTRIA



VIVIENDA



LA ASPIRACIÓN

FOMENTARÁ LAS

EXPORTACIONES Y LA CREACIÓN DE EMPLEOS



HOY

VISIÓN PARA EL 2020

VISIÓN PARA EL 2025

EXPORTACIONES
USD MM



3,200



7,400



12,400



CARTERA DE
PRODUCTOS Y
MERCADOS



- Lana
- Camisetas de algodón



+ Ropa deportiva



+ Brasiers

+ Ropa interior



+ Abrigos de fibras sintéticas



+ Uniformes de fibras sintéticas

+ Pantalones de fibras sintéticas

CREACIÓN DE
EMPLEOS
MILES



150



350



580



1 Promedio compuesto por tipo de turista



LA ASPIRACIÓN

FOMENTARÁ LAS EXPORTACIONES Y LA CREACIÓN DE EMPLEOS



	HOY	VISIÓN PARA EL 2020	VISIÓN PARA EL 2025
EXPORTACIONES (USD MM)	710	1,560	2,250
TURISTAS (Miles)	1,996	3,045	3,930
GASTO/VIAJE¹ (USD)	355	510	570
CARTERA DE PRODUCTOS Y MERCADOS	Cruceros	+Buceo + Sol y Playa	+ Cultura + MICE
CREACIÓN DE EMPLEOS (MILES)	200	455	690

¹ Promedio compuesto por tipo de turista

LA ASPIRACIÓN

FOMENTARÁ LAS



EXPORTACIONES Y LA CREACIÓN DE EMPLEOS



1 Promedio compuesto por tipo de turista

FUENTE: Análisis del equipo

LA ASPIRACIÓN

FOMENTARÁ LAS

EXPORTACIONES Y LA CREACIÓN DE EMPLEOS



1 Promedio compuesto por tipo de turista

FUENTE: Análisis del equipo



LOS PROYECTOS INSIGNIA

INCREMENTARÁN

LAS EXPORTACIONES EN 9,34 BN

Y AL MISMO TIEMPO CREARÁN 606 MIL EMPLEOS DIRECTOS

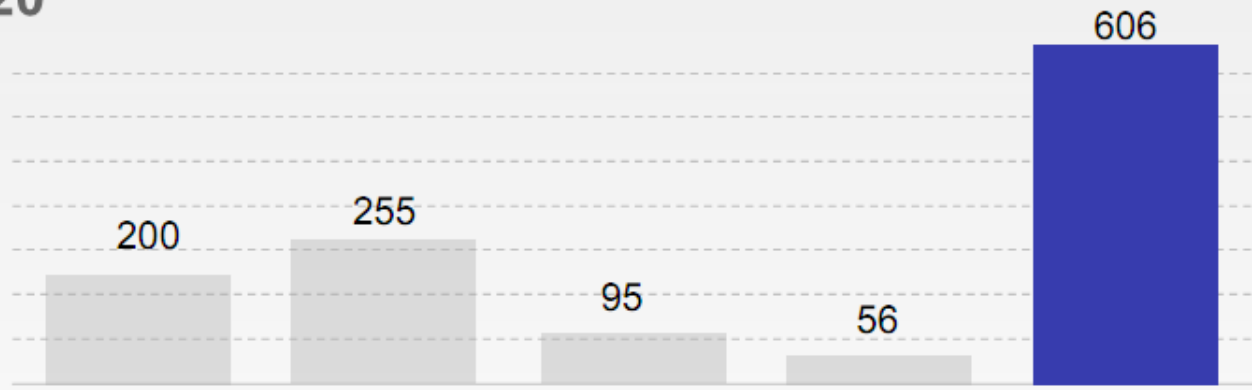


POTENCIAL DEL 2020

TOTAL EMPLEOS GENERADOS EN 5 AÑOS



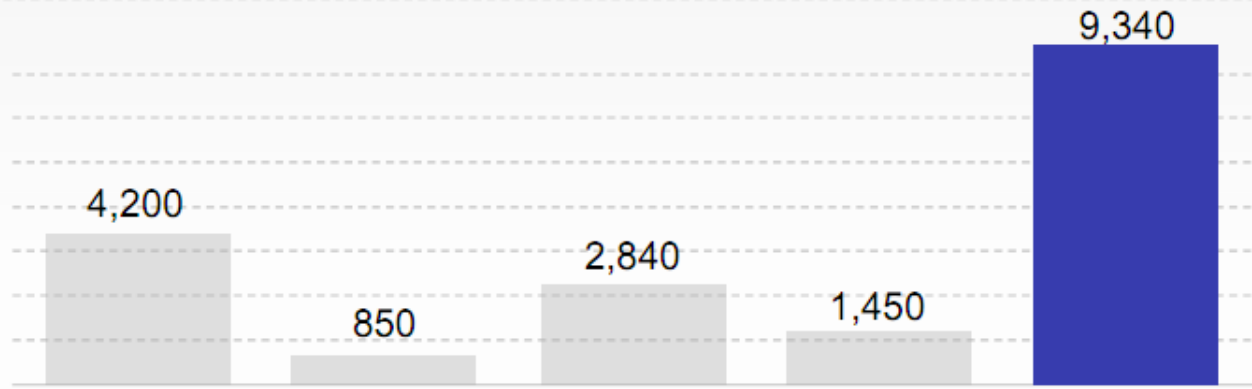
MILES



EXPORTACIONES INCREMENTALES EN 5 AÑOS



MILLONES, USD



TEXTILES



TURISMO



MANUFACTURA INTERMEDIA



BPO+ITO



TOTAL Σ

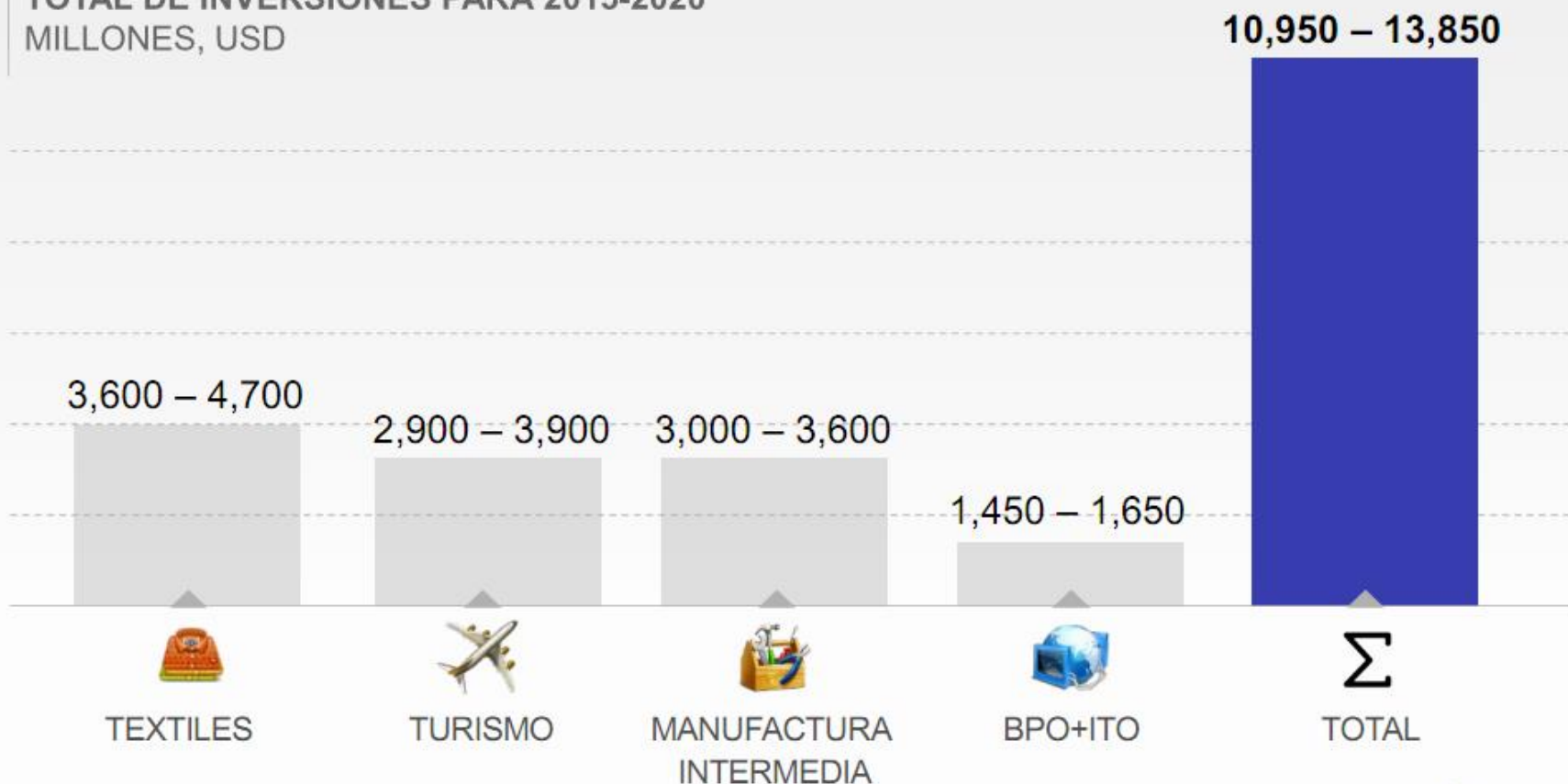




ESTAMOS COMPROMETIDOS
EN LOGRAR QUE
ESTOS PROYECTOS SEAN **EXITOSOS**
A TRAVÉS DE INVERSIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS



TOTAL DE INVERSIONES PARA 2015-2020
MILLONES, USD





LEYES RELEVANTES EXISTENTES

EMPLEO POR HORA PAGADA

Estimula la economía, mantiene el trabajo digno y apoya el empleo

COLABORACIÓN PÚBLICO- PRIVADA

Mejora la colaboración y los esfuerzos conjuntos entre los sectores público y privado para el desarrollo de diversos proyectos

PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DE LAS INVERSIONES

Protege a los inversionistas y promueve la inversión interna y extranjera al brindar incentivos fiscales

ZONAS DE EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Designa territorios para la atracción de inversiones a través de jurisdicciones que abordan los factores legales, económicos, administrativos y políticos

HEMOS **ESCALADO 43** POSICIONES EN LA CLASIFICACIÓN “PROTEGIENDO A LOS INVERSIONISTAS MINORITARIOS” DE **DOING BUSINESS**



BRINDAMOS EL ENTORNO DE INVERSIÓN PARA IMPULSAR LAS

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



LEYES RELEVANTES EXISTENTES

ZONA (ZIP) DE PROCESAMIENTO INDUSTRIAL

Estimula el establecimiento de las compañías manufactureras y de servicios orientados a la exportación a través del uso intensivo de mano de obra

ZONA (FTZ) DE LIBRE COMERCIO

Proporciona una serie de beneficios a las compañías exportadoras operando en las FTZs

RÉGIMEN (RIT) DE IMPORTACIÓN TEMPORAL

Promueve la producción de bienes destinados a la exportación en cualquier parte del país a través de un régimen de importación planificado

INCENTIVOS AL TURISMO

Promueve las inversiones al turismo a través de la ampliación de ventajas fiscales y exenciones

HEMOS **ESCALADO 43** POSICIONES EN LA CLASIFICACIÓN "PROTEGIENDO A LOS INVERSIONISTAS MINORITARIOS" DE **DOING BUSINESS**



CONTINUAMOS
MEJORANDO EL
CLIMA DE NEGOCIOS
PARA LOS INVERSIONISTAS



INICIATIVA PARA ACELERAR LOS PROCEDIMIENTOS PARA LOS INVERSIONISTAS

VENTANILLA ÚNICA DIGITAL PARA NUEVOS NEGOCIOS

	DE MANERA TRADICIONAL	A PARTIR DEL 2016	
NÚMERO DE PROCEDIMIENTOS	13	4	
INSTITUCIONES QUE VISITAR	6	0	COMPLETAMENTE DIGITALIZADA
COSTO ¹ (USD)	830	83	REDUCCIÓN DEL 90%
DURACIÓN (DÍAS) DEL PROCEDIMIENTO	14	4	

1 (USD/HNL) = 22.14

FUENTE: EmprendeGuía – Honduras eRegulations; Boletín de prensa





MUCHAS GRACIAS
HONDURAS